

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МУК «Воскресенская  
межпоселенческая библиотека»



Е.С. Барышникова

« 30 » 12 \_\_\_\_\_ 2016 г.

Приказ № 133 « 30 » 12 \_\_\_\_\_ 2016 г.

**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ БИБЛИОТЕК  
МУК «ВОСКРЕСЕНСКАЯ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКАЯ БИБЛИОТЕКА»  
В 2017-2020гг.**

30 декабря 2016 г.

## **ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1. Цели концепции развития**

Концепция развития библиотек МУК «Воскресенская межпоселенческая библиотека» (далее Концепция) определяет главные направления развития основной деятельности библиотек Воскресенского муниципального района в 2017-2020 гг. На ее основе разрабатывается Дорожная карта основных мероприятий по реализации Концепции.

### **2. Основные понятия**

*Брендинг* – формирование имиджа для продвижения продукта (товара), услуги, компании визуальными средствами (слоган, логотип, полиграфия).

*Библиотечный бренд* - образ отдельной библиотеки или объединения библиотек (МУК «ВМБ») в глазах пользователей и всего населения.

*Товар* – приобретенные или полученные библиотекой для предоставления в пользование печатные документы (книги, журналы, газеты), электронные ресурсы (электронные документы на материальных носителях, базы данных, электронные библиотечные системы), аудиовизуальные документы (DVD).

*Продукт* - созданные библиотекой или группой библиотек сводный электронный каталог библиотечных фондов; интернет-сайты; справочно-библиографическая продукция (указатели, картотеки, базы данных, тематические папки); краеведческая продукция (указатели, путеводители, справочники, сборники материалов, экспозиции, экскурсии); социокультурные, культурно-просветительные и проекты; издательская деятельность и т.п.

*Услуга* – книговыдача, доступ в интернет (автоматизированные рабочие места, Wi-Fi), предоставление мест для чтения, предоставление места для работы, в том числе совместной (коворкинги, предоставление места для формального (клубы и другие объединения) и неформального общения (3-е место), просветительские услуги (обучение на курсах, в кружках, семинарах и т.п.), досуговые услуги - организация культурно-просветительных мероприятий; другие бесплатные и платные услуги в соответствии с нормативно-правовой базой.

*Клиенты* – читатели, пользователи товаров, продуктов и услуг библиотек.

*Интеллектуальный культурный максимум* – спектр библиотечных, культурных и досуговых услуг и событий, предлагаемых пользователям, который должен стать максимально разнообразным, динамичным и интерактивным (реагирующим на запросы горожан и поддерживающим собственные культурные инициативы на местах).

*PR-стратегия* – это комплекс активностей в сфере связей с общественностью, направленных на повышение узнаваемости библиотечной системы.

*Инновационная деятельность* – это ведущее направление работы библиотеки, имеющее своей целью поиск, оценку, разработку и применение библиотечных новшеств - инноваций.

*Инновация* – конечный результат интеллектуальной деятельности специалистов, опредмеченный в виде новых объектов (технологиях, услугах), отличающиеся от предыдущих новыми свойствами.

*Инновационная идея* – реально существующая возможность предоставления пользователям оригинального библиотечного продукта, услуги или же их улучшенных вариантов или модификаций, а также новых услуг.

### **3. Миссия**

Миссией МУК «Воскресенская межпоселенческая библиотека» на период 2017-2020 гг. является формирование интеллектуального досуга в культурном пространстве города.



Из данной миссии вытекает ключевая идея – развитие подразделений на основе территориального, интеллектуального и досугового подходов в соответствии с принципом «интеллектуального культурного максимума».

## **ЧАСТЬ ПЕРВАЯ. ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.**

**Цель:** стандартизация библиотечных процессов, а также развитие деятельности библиотек, входящих в структуру МУК «Воскресенская межпоселенческая библиотека» посредством предоставления качественного, эффективного доступа к информации и услугам, способствующих образовательной, профессиональной деятельности, расширению кругозора и развитию творческого потенциала личности.

### **Задачи:**

Обеспечить открытость библиотек и доступность библиотечных ресурсов для удовлетворения потребностей населения в книге, информации, общении, интеллектуальном досуге.

Организовать и развивать многообразные формы и модели библиотечного обслуживания населения с учетом специфики библиотек, создать условия для обеспечения нормативных условий хранения и безопасности фондовых ресурсов, развивать комфортные условия для пользователей и сотрудников.

Формировать положительный имидж библиотекаря и библиотеки как надежного партнера в обществе.

Развивать библиотеки в соответствии с принципом «интеллектуального культурного максимума».

Формировать ежегодную тактику проектной деятельности.

### **Векторы развития:**

#### **I. Библиотека в общественном пространстве района**

##### **Пути решения:**

1. Распределение библиотек по принципу: определение перспективных библиотек в целях создания городских гостиных и определение стратегически верных направлений развития деятельности библиотек районного уровня.
2. Развитие сети: уточнение профиля деятельности библиотек, профилей комплектования, кадрового состава и проектной деятельности.
3. Вовлечение в деятельность библиотек волонтерского движения, общественных объединений, необходимых для реализации как краткосрочных проектов, так и всей деятельности в целом.

#### **II. Развитие библиотечно-информационного обслуживания**

##### **Пути решения:**

1. Организация внутреннего библиотечного пространства: микширование помещений посредством создания взрослых и детских зон обслуживания, внедрения информационных зон.
2. Организация информирования пользователей об обустройстве библиотеки, ее ресурсах и услугах, культурно-просветительной деятельности.
3. Организация залов обслуживания с литературой на стеллажах открытого доступа с хорошо организованной, понятной для читателей навигацией по фонду.
4. Повышение комфортности общения в библиотеках Воскресенского муниципального района в 2017-2020 гг. за счет внедрения современного этикета общения с пользователями и посетителями.
5. Развитие форм дистанционного обслуживания читателей: создание выездных читальных залов, летних читален, обслуживание на дому на основе изучения необходимости и пожеланий лиц с ограничением жизнедеятельности.

6. Выявление целевых читательских групп и развитие специализации библиотечного обслуживания.
7. Возобновление в полном объеме справочно-библиографической деятельности библиотек.
8. Создание новых и развитие имеющихся направлений краеведческой направленности.
9. Развитие корпоративных связей: проведение сетевых акций, развитие методической деятельности, обмен опытом, разработка единого образца читательского билета.

### **III. Развитие информационно-коммуникативной среды**

#### **Пути решения:**

1. Развитие системы удаленного доступа: расширение доступа пользователей к электронной информации: обеспечение онлайн доступа к качественным сетевым ресурсам (Президентской библиотеки, Национальной Электронной Библиотеки);
2. Создание собственных электронных информационных ресурсов: дальнейшее развитие и генерация электронного каталога, создание удобной для пользователя модели сайта.
3. Реализация пилотного проекта организации обслуживания по единому читательскому билету в Центральной районной библиотеке.
4. Обучение сотрудников и пользователей работе с информационными ресурсами.

### **IV. Организация фондов**

#### **Пути решения:**

1. Упорядочение книжных фондов библиотек путем расстановки изданий по тематическому и целевому признаку.
2. Поиск новых дополнительных внебюджетных источников комплектования.
3. Анонсирование Отделом комплектования и обработки фондов книжных новинок на основе анализа книжного рынка и мониторинга книготоргового процесса.
4. Мониторинг подачи заявок от обособленных подразделений на печатную продукцию и их выполнение.

### **V. Развитие структурных подразделений.**

#### **Пути решений:**

Развитие структурных подразделений по критериям:

- комфорт (комфортные зоны для читателей);
- интерьеры (удобное и продуманное расположение стеллажей, фонда, рабочих мест и т.п.);
- услуги (социальные и коммерческие).

### **VI. Формирование тактики проектной деятельности МУК «Воскресенская межпоселенческая библиотека».**

#### **Пути решения:**

- Проведение конкурсов, выявляющих продуктивные идеи.

### **VII. Обеспечение эффективности инновационной деятельности МУК «Воскресенская межпоселенческая библиотека» и подразделений.**

#### **Пути решения:**

- Продвижение и распространение инновационных идей и проектов.
- Выделение успешных проектов в отдельные направления работы всей системы.
- Организация и ведение проектов. Их ежегодный мониторинг.



2017 г.

Акции

Неделя детской книги (последняя неделя марта)

Акция "Библионочь"

Акция «Ночь искусств»

Акция «Покормите птиц»

Проекты:

Литературная гостиная

Краеведческий лекторий

Аллея читающих людей

Муниципальная игра «Год экологии»

Образовательный проект «Нам года не беда, мы с компьютером всегда»

### **III. Векторы PR-стратегии**

Цель – позиционирование библиотек, входящих в структуру, как площадок, ориентированных на формирование интеллектуального досуга в культурном пространстве района.

#### **Векторы:**

Сайт МУК «Воскресенская межпоселенческая библиотека» – основная информационная площадка для внутренних и внешних коммуникаций.

Модернизация существующей системы информирования жителей округа «от библиотеки и мероприятий к услуге»

Проведение ежегодной конференции по обмену опытом с участием руководства МУ «Управление культуры администрации Воскресенского муниципального района Московской области» и заведующих библиотеками и населением.

Разработка и печать информационных полиграфических материалов.

Перекрестное продвижение услуг и мероприятий в библиотеках

Основной канал коммуникаций – социальные сети и страницы в социальных сетях МУК «ВМБ» и библиотек.

### **IV. Векторы HR-программы**

**Цель:** кадровое сопровождение, развитие учетно-контрольных и координационно-информационных функций.

#### **Задачи:**

1. Проведение аттестации персонала в 2017 г.

2. Формирование кадрового резерва.

3. Создание внутреннего учебного центра для обучения молодых специалистов библиотечному делу, а библиотекарей – проектным компетенциям.

### **V. Финансовая часть**

**Цель:** эффективное расходование бюджетных средств в рамках нормативно-правовых документов с последующим повышением уровня средней заработной платы.

**Вектор:** Развитие приносящей доход деятельности.

#### **Задачи:**

1. Развитие государственно-частного партнерства.

2. Финансовая поддержка библиотек из числа приоритетных.