

Утверждаю
Директор МУК
«Воскресенская централизованная
библиотечная система»
Е.С. Барышникова



«17» 11 2020 г.

Приказ № «123» от 17.11. 2020 г.

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ БИБЛИОТЕК
МУК «ВОСКРЕСЕНСКАЯ ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ
БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА»

В 2021-2023 гг.

Ноябрь 2020 г.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Цели концепции развития

Концепция развития библиотек МУК «Воскресенская централизованная библиотечная система» (далее Концепция) определяет главные направления развития основной деятельности библиотек городского округа Воскресенск в 2021-2023 гг. На её основе разрабатывается Дорожная карта основных мероприятий по реализации Концепции.

2. Основные понятия

Брендинг – формирование имиджа для продвижения продукта (товара), услуги, компании визуальными средствами посредством разработки слогана, логотипа, полиграфических материалов.

Библиотечный бренд – образ отдельной библиотеки или объединения библиотек (МУК «ВЦБС») в глазах пользователей и всего населения.

Товар – приобретённые или полученные библиотекой для предоставления в пользование печатные документы (книги, журналы, газеты), электронные ресурсы (электронные документы на материальных носителях, базы данных, электронные библиотечные системы), аудиовизуальные документы (DVD).

Продукт - созданные библиотекой или группой библиотек сводный каталог библиотечных фондов; интернет-сайты; справочно-библиографическая продукция (указатели, картотеки, базы данных, тематические папки); краеведческая продукция (указатели, путеводители, справочники, сборники материалов, экспозиции, экскурсии); социокультурные, культурно-просветительные проекты; издательская деятельность и т.п.).

Услуга – книговыдача, доступ в интернет (автоматизированные рабочие места, Wi-Fi), предоставление мест для чтения, предоставление места для работы, в том числе совместной (коворкинги, предоставление места для формального (клубы и другие объединения) и неформального общения (3-е место), просветительские услуги (обучение на курсах, в кружках, семинарах и т.п.), досуговые услуги – организация культурно-просветительных мероприятий; другие бесплатные и платные услуги в соответствии с нормативно-правовой базой.

Пользователи - читатели, пользователи товаров, продуктов и услуг библиотек.

Интеллектуальный культурный максимум – спектр библиотечных, культурных и досуговых услуг и событий, предлагаемых пользователям, который должен стать максимально разнообразным, динамичным и интерактивным (реагирующим на запросы горожан и поддерживающим собственные культурные инициативы на местах).

PR- стратегия – это комплекс активностей в сфере связей с общественностью, направленных на повышение узнаваемости библиотечной системы.

Инновационная деятельность – это ведущее направление работы библиотеки, имеющее своей целью поиск, оценку, разработку и применение библиотечных новшеств – инноваций.

Инновация – конечный результат интеллектуальной деятельности специалистов, представленных в виде новых объектов (технологиях, услугах), отличающийся от предыдущих новыми свойствами.

Инновационная идея – реально существующая возможность предоставления пользователям оригинального библиотечного продукта, услуги или же их улучшенных вариантов или модификаций, а также новых услуг.

3. Миссия

Миссией МУК «Воскресенская централизованная библиотечная система» на период 2021-2023 гг. является формирование интеллектуального досуга в культурном пространстве городского округа Воскресенск.

Из данной миссии вытекает ключевая идея – развитие подразделений на основе территориального, интеллектуального и досугового подходов в соответствии с принципом «интеллектуального культурного максимума».

ЧАСТЬ ПЕРВАЯ. ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цель: стандартизация библиотечных процессов, а также развитие деятельности библиотек, а также развитие деятельности библиотек, входящих в структуру МУК «Воскресенская централизованная библиотечная система» посредством предоставления качественного, эффективного доступа к информации и услугам, способствующих образовательной, профессиональной деятельности, расширению кругозора и развитию творческого потенциала личности.

Задачи:

Обеспечить открытость библиотек и доступность библиотечных ресурсов для удовлетворения потребностей населения в книге, информации, общении, интеллектуальном досуге.

Организовывать и развивать многообразные формы и модели библиотечного обслуживания населения с учётом специфики библиотек, создать условия для обеспечения нормативных условий хранения и безопасности фондовых ресурсов, развивать комфортные условия для пользователей и сотрудников.

Формировать положительный имидж библиотекаря и библиотеки как надёжного партнёра в обществе.

Развивать библиотеки в соответствии с принципом «интеллектуального культурного максимума».

Формировать ежегодную тактику проектной деятельности.

Векторы развития:

I. Библиотека в общественном пространстве городского округа

Пути решения:

1. Распределение библиотек по принципу: определение перспективных библиотек в целях создания библио-холлов и определение стратегически верных направлений развития деятельности библиотек городского уровня.
2. Развитие сети: уточнение профиля деятельности библиотек, профилей комплектования, кадрового состава и проектной деятельности.
3. Вовлечение в деятельность библиотек волонтерского движения, общественных объединений, необходимых для реализации как краткосрочных проектов, так и всей деятельности в целом.

II. Развитие библиотечно-информационного обслуживания

Пути решения:

1. Организация внутреннего библиотечного пространства: микширование помещений посредством создания взрослых и детских зон обслуживания, внедрения информационных зон.
2. Организация информирования пользователей об обустройстве библиотеки, её ресурсах и услугах, культурно-просветительной деятельности.

3. Организация залов обслуживания с литературой на стеллажах открытого доступа с хорошо организованной, понятной для читателей навигацией по фонду.
4. Повышение комфортности общения в библиотеках городского округа Воскресенск в 2021-2023 гг. за счёт внедрения современного этикета общения с пользователями и посетителями.
5. Развитие форм дистанционного обслуживания читателей: создание выездных читальных залов, обслуживание на дому на основе изучения необходимости и пожеланий лиц с ограничением жизнедеятельности.
6. Возобновление в полном объёме справочно-библиографической деятельности библиотек.
7. Создание новых и развитие имеющихся направлений краеведческой направленности.
8. Развитие корпоративных связей: проведение сетевых акций, развитие методической деятельности, обмен опытом, внедрение единого читательского билета.

III. Развитие информационно-коммуникативной среды

Пути решения:

1. Развитие системы удалённого доступа: расширение доступа пользователей к электронной информации: обеспечение онлайн доступа к качественным сетевым ресурсам (Президентской библиотеки, Национальной электронной библиотеки);
2. Создание собственных электронных информационных ресурсов: дальнейшее развитие и генерация электронного каталога, создание удобной для пользователя модели сайта.
3. Реализация проекта организации обслуживания по единому читательскому билету в Центральной библиотеке и городской библиотеке-филиале №33.

IV. Организация фондов

Пути решения:

1. Упорядочение книжных фондов библиотек путём расстановки изданий по тематическому и целевому признаку.
2. Поиск новых дополнительных внебюджетных источников комплектования.
3. Анонсирование Отделом комплектования и обработки фондов книжных новинок на основе анализа книжного рынка и мониторинга книготоргового процесса.
4. Мониторинг подачи заявок от обособленных подразделений на печатную продукцию и их выполнение.

V. Развитие структурных подразделений

Пути решения:

Развитие структурных подразделений по критериям:

1. Комфорт (комфортные зоны для читателей).
2. Интерьеры (удобное и продуманное расположение стеллажей, фонда, рабочих мест и т.п.).
3. Услуги (социальные и коммерческие).

VI. Формирование тактики проектной деятельности МУК «Воскресенская централизованная библиотечная система»

Пути решения:

1. Проведение конкурсов, выявляющих продуктивные идеи.

VII. Обеспечение эффективности инновационной деятельности МУК «Воскресенская централизованная библиотечная система» и подразделений

Пути решения:

1. Продвижение и распространение инновационных идей и проектов.
2. Выявление успешных проектов в отдельные направления работы всей системы.
3. Организация и ведение проектов. Их ежегодный мониторинг.

VIII. PR-стратегия. Позиционирование библиотек, входящих в структуру, как площадок, ориентированных на формирование интеллектуального досуга в культурном пространстве городского округа

Пути решения:

1. Сайт МУК «Воскресенская централизованная библиотечная система» - основная информационная площадка для внутренних и внешних коммуникаций.
2. Модернизация существующей системы информирования жителей округа «от библиотеки и мероприятий к услуге».
3. Проведение конференций по обмену опытом с участием руководства Управления культуры администрации городского округа Воскресенск Московской области, работниками МУК «ВЦБС» и представителями других регионов.
4. Разработка и печать информационных полиграфических материалов.
5. Перекрёстное продвижение услуг и мероприятий в библиотеках.
6. Основной канал коммуникаций – социальные сети и страницы в социальных сетях МУК «ВЦБС» и библиотек.

IX. HR- программа. Кадровое сопровождение, развитие учётно-контрольных и координационно-информационных функций

Пути решения:

1. Проведение плановых аттестаций персонала.
2. Формирование кадрового резерва.
3. Создание внутреннего учебного центра для обучения молодых специалистов библиотечному делу, а библиотекарей – проектным компетенциям.

X. Финансовая часть. Эффективное расходование бюджетных средств в рамках нормативно-правовых документов с последующим повышением уровня средней заработной платы.

Пути решения:

1. Развитие приносящей доход деятельности.
2. Развитие государственно-частного партнёрства.
3. Финансовая поддержка библиотек из числа приоритетных.